

Liebe Mitbürgerinnen und Mitbürger,

nun sind Sie dran. Der Stadtentwicklungsprozess nimmt wieder Fahrt auf und wir freuen uns über Ihre Meinung. Wir treiben die Standortentwicklung mit Nachdruck und großem Elan voran.

Wir wollen, dass die Stadt Treuchtlingen überregional einen positiven Klang erzeugt. Wir wollen die „Marke Treuchtlingen“ Identitäts- und Sinn-stiftend weiterentwickeln. Dieser Prozess wird sich prägend und lenkend auf alle Bereiche der Stadtentwicklung auswirken - also auf Stadtplanung, Tourismus und auch auf die Ansiedlung von Geschäften.

Viele Aspekte drehen sich um das Thema Tourismus. Wir bitten Sie als Bürger unserer Stadt, sich an der Entwicklung der zukünftigen Stadtentwicklungs- und Tourismuskonzeption zu beteiligen, indem Sie uns Ihre Meinung sagen.

Ihre Meinung ist uns wichtig!

Nehmen Sie sich bitte für Ihre Stadt ein paar Minuten Zeit und beantworten Sie uns die nachstehenden Fragen aus Ihrer persönlichen Sicht.

Bitte senden Sie uns diesen Fragebogen über das Onlineformular, den Postweg, per Fax oder per E-Mail bis spätestens 31.07.2020 zurück. Gerne können Sie den Fragebogen auch persönlich abgeben, in allen städtischen Betrieben: Rathaus, Touristinfo, Stadtbibliothek, Altmühltherme und Stadtwerke.

Wir werden Sie bei Interesse gerne in den weiteren Prozess aktiv mit einbeziehen.

Wir danken Ihnen schon im Voraus für Ihre Mitwirkung.

Bitte bewerten Sie die Fragen durch Ankreuzen der vorgegebenen Antworten oder durch die Ziffern 1 bis 5 (1= sehr hoch, 5=sehr niedrig) oder füllen Sie die Freifelder mit Ihrer Meinung und Kommentaren aus.

Teil A: Allgemeine Strukturdaten

A1. Wie alt sind Sie?

- ab 19 Jahre
- 20 - 29 Jahre
- 30 - 39 Jahre
- 40 - 49 Jahre
- 50 - 59 Jahre
- 60 - 69 Jahre
- 70 - 79 Jahre
- über 80 Jahre

A2. Angaben zu Ihrem Familienstand

- ledig
- in Partnerschaft
- verheiratet
- verwitwet

A3. Haben Sie Kinder?

- Ja
- Nein

A4. Wie lautet Ihr höchster Bildungsabschluss?

- Kein Schulabschluss
- Hauptschulabschluss
- Realschule (Mittlere Reife)
- Fachabitur/Allgemeine Hochschulreife
- Abgeschlossene Berufsausbildung
- Meister/in
- Fach-/Hochschulabschluss
- Promotion/Habilitation

A5. Wie hoch ist Ihr Haushaltsnettoeinkommen?

< 1.500 €

1.501 - 2.500 €

2.501 - 3.500 €

3.501 - 4.500 €

4.501 - 5.500 €

5.501 - 6.500 €

> 6.500 €

A6. Wo wohnen Sie?

Kernstadt Treuchtlingen

In den Ortsteilen Auernheim oder Schlittenhart

In den Ortsteilen Bubenheim, Graben oder Grönhart

In den Ortsteilen Falbenthal, Wettelsheim oder Windischhausen

In den Ortsteilen Möhren, Haag, Ober-/Unterheumödern

In dem Ortsteil Dietfurt

In dem Ortsteil Gundelsheim

In dem Ortsteil Schambach

A7. Wie lange wohnen Sie schon in Treuchtlingen?

< 5 Jahre

6 - 10 Jahre

11 - 20 Jahre

> 20 Jahre

Teil B: Persönliche Einstellung zum Wohnort Treuchtlingen

B1. Was hat Sie veranlasst nach Treuchtlingen zu ziehen oder bewegt hier zu bleiben?

berufliche Ortsänderung (Arbeitsplatz in/nahe Treuchtlingen)

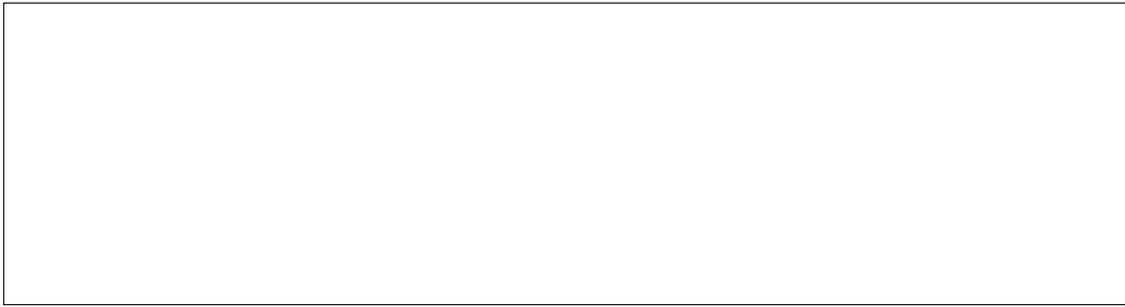
landschaftliche Lage

Atmosphäre im Ort/Ortsbild

günstige Verkehrslage

Verfügbarkeit Bauplatz/Wohnungsangebot

Sonstiges (bitte Kommentar abgeben)



B2. Wie zufrieden sind Sie mit dem Wohnort Treuchtlingen?

(1=sehr zufrieden, 5= äußerst unzufrieden)

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

B3. Wie bewerten Sie pauschal das "Miteinander" in der Stadt Treuchtlingen?

(z.B. Kulturangebote/Veranstaltungen, Vereinswesen, gegenseitige Hilfsbereitschaft, Nachbarschaft, Dorfgemeinschaften, Geselligkeit)

(1=sehr gut, 5=sehr schlecht)

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

B4. Die Stadt Treuchtlingen liegt nahe an der Grenze zu Oberbayern und Schwaben. Welchem Bezirk/Region fühlen Sie sich zugehörig?

- Oberbayern
- Schwaben
- Mittelfranken/Franken

B5.

Die Stadt Treuchtlingen ist wegen ihrer Bedeutung als Eisenbahnknotenpunkt 1898 zur Stadt erhoben worden. Für wie wichtig halten Sie den Bahnhof in der heutigen Zeit für die weitere Stadtentwicklung?

(1= sehr wichtig, 5=nicht relevant)

1

2

3

4

5

B6. Als wie wichtig schätzen Sie die Verkehrsanbindung an die B2 ein?

(1=sehr wichtig, 5=nicht relevant)

1

2

3

4

5

B7. Welche Verkehrsmittel nutzen Sie vorwiegend, um in Treuchtlingen Besorgungen, Besuche oder Einkäufe zu erledigen?

Fahrrad

Auto

zu Fuß

Kraftrad/Roller

B8. In den letzten Jahren wurde einige Modernisierungsmaßnahmen durchgeführt. Wie stehen Sie dazu?

Verteilen Sie Noten (Sinnigkeit & Ergebnis) (1=sehr gut, 5= mangelhaft)

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Partnerschaftsplatz | <input type="checkbox"/> |
| Wallmüllerplatz | <input type="checkbox"/> |
| Altmühltherme & Altmühlvital | <input type="checkbox"/> |
| Dorferneuerungen z.B. Graben | <input type="checkbox"/> |

B9. Wünschen Sie sich mehr...

Grünflächen

Fassadenrenovierungen

Erhaltung und Sanierung von historischer Bausubstanz (Ortscharakter)

verkehrsberuhigte Zonen (z.B. Fußgängerzone, Geschwindigkeitsbeschränkungen)

Neubauten

B10. Empfinden Sie die jetzigen Infrastrukturen (Erholungs- und Freizeiteinrichtungen, Parkflächen etc.) als ausreichend?

Wenn nein, was fehlt Ihnen?

Ja, ich bin zufrieden, die Infrastruktur reicht nach meinem Ermessen aktuell aus

Könnte besser sein, aber ich bin grundsätzlich zufrieden

Nein, dringend Nachholbedarf (bitte Kommentar abgeben)

B11. Für eine belebte Innenstadt braucht es Einzelhändler. Welche Einzelhändler fehlen und werden aus Ihrer Sicht dringend benötigt?

Lebensmittel

Elektronik

Kosmetik

Sportfachgeschäft

Tierfachgeschäft

Accessoires

Schuster

Drogerie

Deko & Basteln

Schuhgeschäft

Sonstiges (bitte Kommentar abgeben)

B12. Wo sollen Ihrer Meinung nach in der Stadtplanung/-entwicklung in den nächsten Jahren Veränderungen vorgenommen werden (kurz- und mittelfristig)?

B13. Wünschen Sie sich eine stärkere interkommunale Zusammenarbeit mit den umliegenden Gemeinden/Städten?

(z.B. im Tourismus, Infrastrukturen, Kulturangebote/-pflege)

Ja

Nein

B14. Wie gefällt Ihnen der Stadtbildcharakter der Kernstadt?

(1=sehr gut, 5= überhaupt nicht)

1

2

3

4

5

B15. Was gefällt Ihnen, was gefällt Ihnen gar nicht?

Teil C: Der Tourismus in Treuchtlingen

C1. Wie empfinden Sie persönlich die Anzahl der Touristen?

| | |
|-------------------------|--------------------------|
| viel zu hoch | <input type="checkbox"/> |
| eher zu hoch | <input type="checkbox"/> |
| gut so wie es jetzt ist | <input type="checkbox"/> |
| eher zu niedrig | <input type="checkbox"/> |
| viel zu niedrig | <input type="checkbox"/> |

C2. Beurteilen Sie die touristische Infrastruktur.

(1 = sehr gut, 2 = gut, 3 = befriedigend, 4 = ausreichend, 5 = mangelhaft)

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Ausschilderung im Stadtgebiet (zu den Sehenswürdigkeiten, Freizeiteinrichtungen, etc.) | <input type="checkbox"/> |
| Ausschilderung der Wanderwege | <input type="checkbox"/> |
| Ausschilderung der Radwege | <input type="checkbox"/> |
| Beschaffenheit der Wanderwege | <input type="checkbox"/> |
| Beschaffenheit der Fahrradwege (touristische Rundwege) | <input type="checkbox"/> |
| Zustand von barrierefreien Wegen und Einrichtungen | <input type="checkbox"/> |
| Anzahl und Zustand der Parkflächen im Stadtgebiet | <input type="checkbox"/> |
| Anzahl und Zustand der öffentlichen Toiletten | <input type="checkbox"/> |
| Anzahl und Zustand der Beherbergungsbetriebe (pauschal) | <input type="checkbox"/> |
| Anzahl und Zustand der gastronomischen Betriebe | <input type="checkbox"/> |
| Anbindung des Stadtgebiets an den öffentlichen Nahverkehr | <input type="checkbox"/> |
| Anzahl und Palette kultureller Einrichtungen (Museen, Veranstaltungen, etc.) | <input type="checkbox"/> |
| Anzahl und Zustand der Grünanlagen | <input type="checkbox"/> |

C3. Welche positiven Aspekte hat der Tourismus aus Ihrer Sicht für die Stadt Treuchtlingen?

| | |
|---------------------------|--------------------------|
| Kunst- und Kulturangebote | <input type="checkbox"/> |
| Einkaufsmöglichkeiten | <input type="checkbox"/> |
| lebendige Innenstadt | <input type="checkbox"/> |

- Förderung der Investitionsbereitschaft von Unternehmen
- Gastronomische Vielfalt
- Veranstaltungen/Events
- Angebots- und Qualitätsverbesserung
- Vielfalt an Freizeiteinrichtungen
- Sicherung von Arbeitsplätzen

C4. Welche negativen Auswirkungen treten für die Stadt Treuchtlingen durch den Tourismus auf?

- überfüllte Straßen/Plätze
- höhere Lebenshaltungskosten
- überfüllte Freizeiteinrichtungen
- Parksituation
- Verkehrsbelastung
- Verschlechterung der Lebensqualität
- Umweltverschmutzung/Eingriffe in die Natur
- Verknappung von Wohnraum
- Lärmbelästigung
- Vandalismus
- Sonstiges

C5. Glauben Sie, dass sich die Stadt Treuchtlingen samt Ortsteilen in den letzten 15 Jahren zu einem Tourismus-Standort weiterentwickelt hat?

(1= ja, auf jeden Fall, 2= eher ja, 3=mäßig, 4=eher nein, 5=nein, überhaupt nicht)

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

C6. Sind Sie der Meinung, dass der Tourismus in Treuchtlingen schon heute ein Wirtschaftsfaktor ist?

(1= ja, auf jeden Fall, 2= eher ja, 3=mäßig, 4=eher nein, 5=nein, überhaupt nicht)

1

2

3

4

5

C7. Wie bewerten Sie den Stellenwert des Tourismus, den Sie als Bürger der Stadt Treuchtlingen wahrnehmen können?

(1= sehr wichtig, 5=nicht spürbar)

1

2

3

4

5

C8. Wo sehen Sie für die Stadt Treuchtlingen touristische Potentiale?
Welche Angebote sollten künftig weiter ausgebaut werden?

Treuchtlingen soll sich stärker heraus stellen als...

(1 = großes Potential, weiter ausbauen, 2 = möglicherweise weiteres Potential vorhanden, 3 = gleichbleibend behandeln, 4 = eher zu vernachlässigen, kein weiteres Potential ersichtlich, 5 = kein Potential, keine weiteren Mittel verwenden)

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Eisenbahner Stadt | <input type="checkbox"/> |
| Tor zum Naturpark Altmühltal | <input type="checkbox"/> |
| direktes Umland zum Fränkischen Seenland | <input type="checkbox"/> |
| Stadt inmitten von Wald, Wiesen und Gewässer | <input type="checkbox"/> |
| geologisches, erdgeschichtlich interessantes und artenreiches Naturreservat | <input type="checkbox"/> |
| familienfreundliche Stadt | <input type="checkbox"/> |
| Stadt der Kunst, Kultur und Geschichte | <input type="checkbox"/> |
| Veranstaltungsstadt (Feste, Events) | <input type="checkbox"/> |
| Kurort | <input type="checkbox"/> |
| Wander- und Radparadies | <input type="checkbox"/> |
| moderner zukunftsgerichteter Gesundheitsstandort | <input type="checkbox"/> |
| attraktive Einkaufsstadt | <input type="checkbox"/> |
| eine Aktiv-Sport Stadt mit hochwertigen Freizeitsport-Angeboten | <input type="checkbox"/> |
| Thermenstadt | <input type="checkbox"/> |

C9.

Wie stehen Sie zu folgender These? *„Die Stadt Treuchtlingen könnte sich zu einem modernen Kurort / Gesundheitsstandort entwickeln, der sich auf die ganzheitliche und insbesondere die psychische Gesundheit konzentriert. Bausteine wären dabei die Ansiedlung der psychosomatischen Klinik und begleitende Angebote, die die mentale Gesundheit fördern.“*

Begleitende Angebote wären z.B.:

Mountainbike-Streckenangebote auf Einsteiger-Niveau (Walderlebnis Mountainbike, Studien belegen eine positive Wirkung auf die Psyche)
Waldgesundheitstraining auf dem Nagelberg (zukünftig ggf. Kur- oder Heilwald)
Waldbaden mit wissenschaftlicher Grundlage
Yoga/Pilates/Meditationsangebote in der Natur
Kneipp-Angebote in der freien Natur
Altmühltherme mit ganzheitlicher Ausrichtung auf die Gesundheit

(1 = sehr gute Idee, 2 = ja, wäre vorstellbar, 3 = wäre vertretbar, 4 = eher wenig attraktiv, 5 = nein, geht für mich gar nicht)

1

2

3

4

5

Teil D: Treuchtlingen als "Marke"

D1. Soll der Fuchs stärker als Symbolfigur inszeniert werden?

Ja

Nein

D2. Das Logo der Stadt wirbt mit dem Motto "Thermenstadt im Naturpark Altmühltal". Sind Sie der Meinung, dass die Stadt Treuchtlingen sich hiermit eindeutig positioniert und von anderen Kommunen abgrenzt?

Ja

Nein

D3. Was macht Treuchtlingen für Sie einzigartig?

(in max. drei Worten)

D4. Wenn Sie guten Freunden die Stadt Treuchtlingen beschreiben wollten, welche Worte würden Sie benutzen?

(1= trifft voll zu, 5=trifft gar nicht zu)

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| attraktiv | <input type="checkbox"/> |
| modern | <input type="checkbox"/> |
| städtisch | <input type="checkbox"/> |
| ländlich | <input type="checkbox"/> |
| wohlich | <input type="checkbox"/> |
| ruhig | <input type="checkbox"/> |
| grün | <input type="checkbox"/> |
| lebendig und interessant | <input type="checkbox"/> |
| attraktives Preisniveau | <input type="checkbox"/> |
| aufgeschlossen | <input type="checkbox"/> |
| beliebt | <input type="checkbox"/> |
| freundlich | <input type="checkbox"/> |
| familienfreundlich | <input type="checkbox"/> |

D5. Was ist für Sie als Treuchtlinger Bürger/Bürgerin wichtig?

Bitte wählen Sie maximal drei Werte aus.

- Verantwortungsbewusstsein
- Nachhaltigkeit
- Innovation
- Sicherheit
- Tradition
- Geselligkeit
- Freude
- Selbstverwirklichung
- Geborgenheit
- Ansehen

Unabhängigkeit

Freiheit

Erfolg

D6. Wo sehen Sie die Stärken der Stadt Treuchtlingen?

(Nennen Sie mind. 3 Stärken.)

D7. In Anbetracht der vorherigen Fragen...

Megatrends sind gesellschaftliche Entwicklungen, die über längere Zeiträume die Gesellschaft verändern. Sie zu erkennen und aufzunehmen, ist wichtig für die Weiterentwicklung der Wirtschaft und der Kommunen. Mit welchen der 12 Megatrends können Sie Treuchtlingen verbinden? Bei welchen Trendthemen sehen Sie Potential, sie für eine positive Treuchtlinger Stadtentwicklung zu nutzen?

Wissenskultur

Urbanisierung (Verdichtung von menschlichen Siedlungen und der Vergrößerung von Wohngebieten)

Konnektivität (Prinzip der Vernetzung)

Individualisierung

Neo-Ökologie / Nachhaltigkeit

Globalisierung

Gender Shift (Geschlechter spielen keine Rolle)

Gesundheit

New Work (Digitalisierung wirft eine Sinnfrage der Wirtschaftsstrukturen auf und sorgt für einen Umbruch im erlernten Arbeitsgefüge)

Mobilität

Silver Society (ältere Gesellschaft bei gleichzeitiger langer Gesundheit bietet Raum für Selbstentfaltung)

Sicherheit

D8. Stellen Sie sich die Stadt Treuchtlingen als Person vor. Welche Aussage könnte auf diese fiktive Person zutreffen?

- "Regeln sind da, um sie zu brechenl."
- "Das Unmögliche möglich machen- die Welt zu einem besseren Ort wandeln."
- "Wo ein Wille da ein Weg. Ich kämpfe für das was ich will!"
- "Glück und Vertrauen sind das Wichtigste."
- "Mit Wissen und Intelligenz die Welt kennenlernen und besser verstehen, das ist meine Lebensaufgabe."
- "Etwas erleben und Neues entdecken und dabei unabhängig sein, das ist mein höchstes Gut."
- "Mit Experimentierfreude & Kreativität kann ich meine Visionen in die Tat umsetzen."
- "Mit einer gut geordneten Hierarchie und Struktur zu mehr Harmonie Wohlbefinden."
- "Fürsorge, anderen helfen und sie unterstützen, darin gehe ich auf."
- "Ich bin wie ich bin einzigartig und bin mir meiner anziehenden Wirkung auf andere bewusst."
- "Ich stehe zu meinen Wurzeln und kann mich gut in das Gesellschaftsgefüge integrieren ohne mich zu verlieren."

D9. In Anbetracht der vorherigen Fragen, womit sollte Treuchtlingen 2025 in erster Linie in Verbindung gebracht werden?

- | Treuchtlingen ist ein/e... | Ja | Unsicher | Nein |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| ... naturnaher Erholungsort für Gesundheitsbewusste & Naturliebhaber. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ... schützenswertes Naturparadies | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ... Familien-Idyll | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ... Aktiv-Urlaubs Stadt & Sport Domizil | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ... Event- Stadt | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ... kultureiche- & geschichtsträchtige Stadt | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ... Stadt mit Innovationscharakter | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ...lebenswerter Wohnort mit Wohlfühlatmosphäre und allen notwendigen Infrastrukturen. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ...florierender Gewerbestandort | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Herzlichen Dank, dass Sie sich für die Zukunft Ihrer Stadt Zeit genommen haben!
 Nach der Auswertung der Umfrage werden die daraus gewonnenen Erkenntnisse veröffentlicht und in die weitere Stadtentwicklung einfließen.