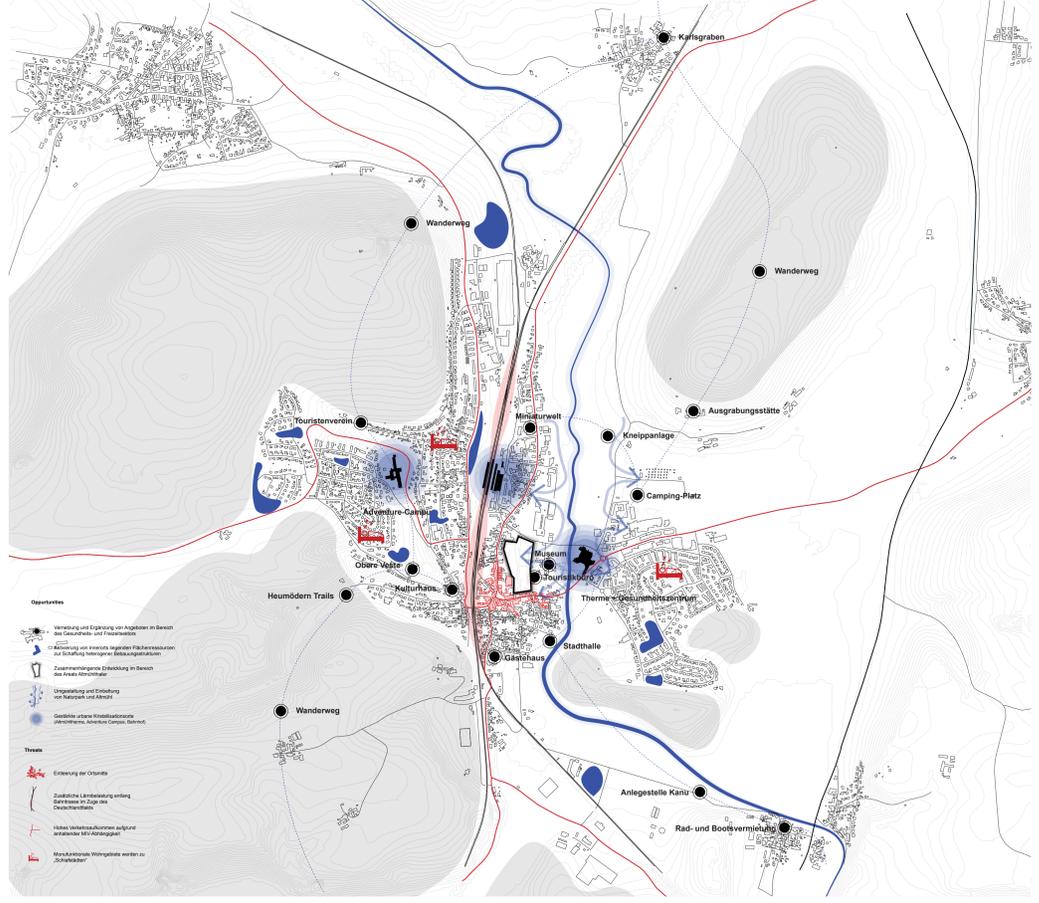
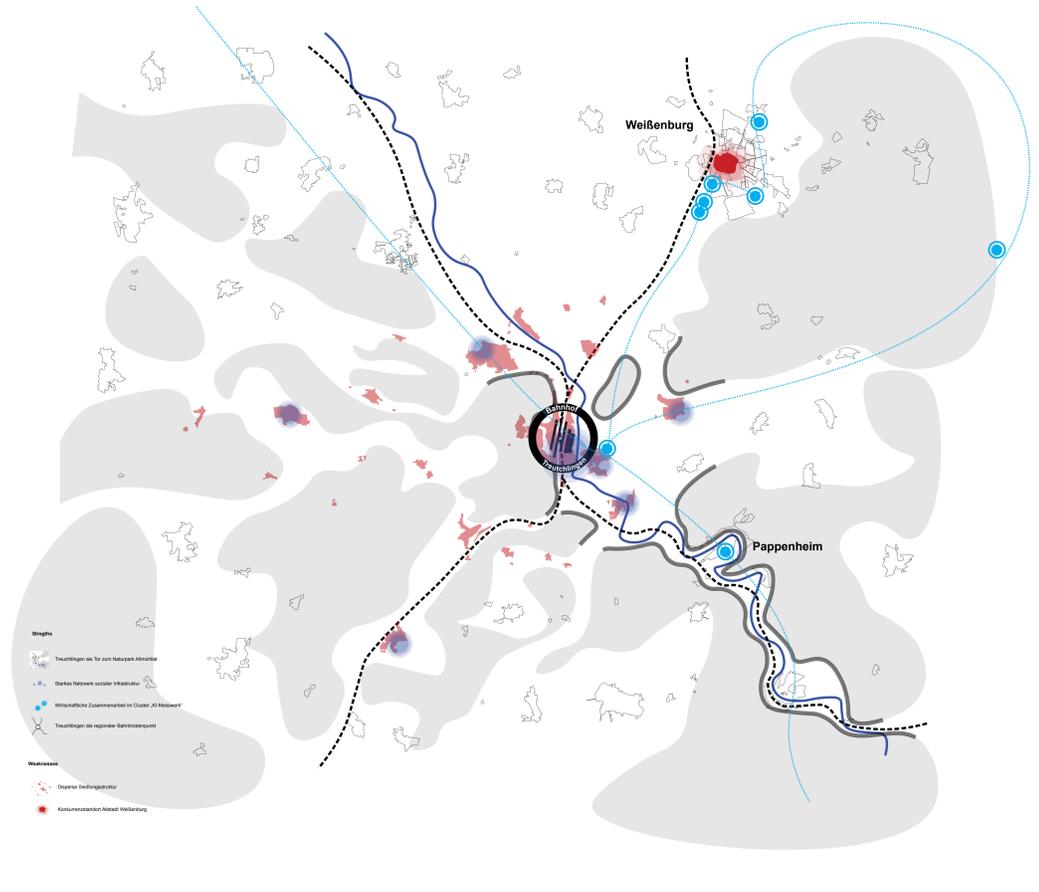


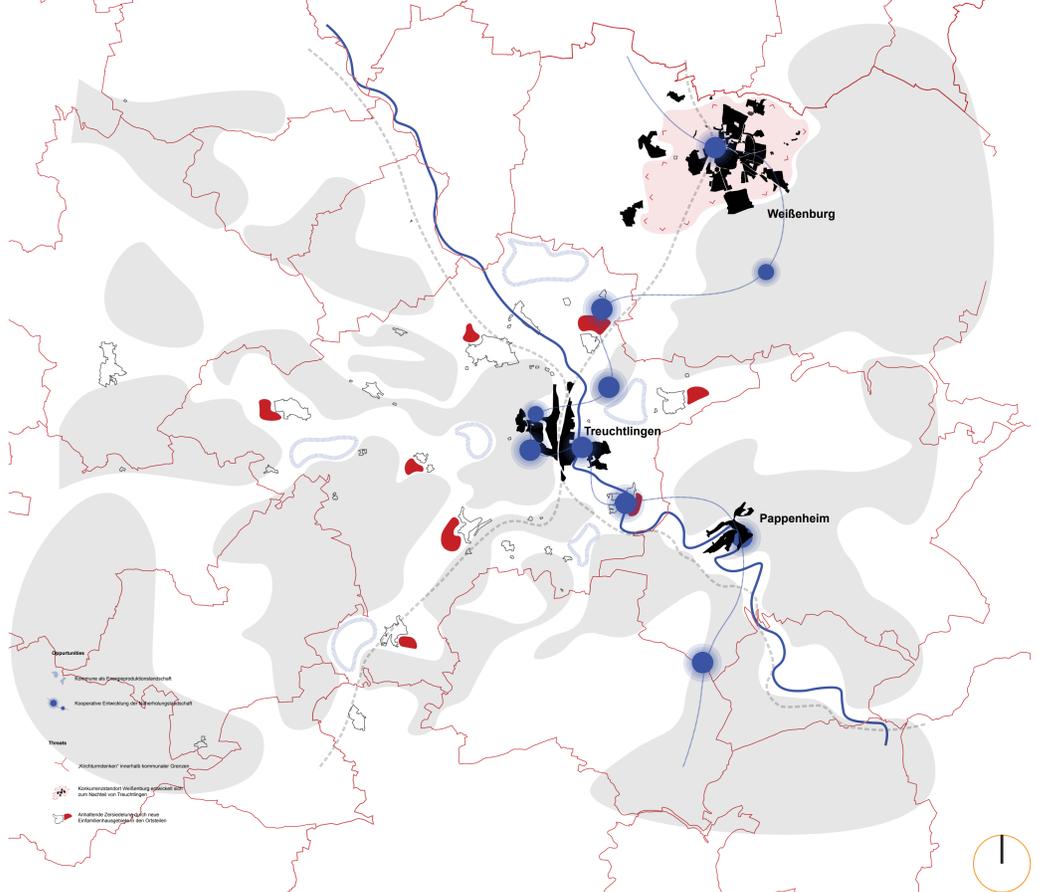
Strengths + Weaknesses (lokal)



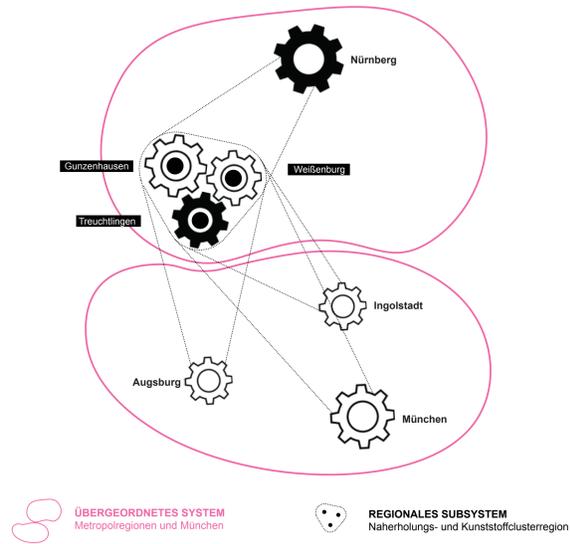
Opportunities + Threats (lokal)



Strengths + Weaknesses (regional)



Opportunities + Threats (regional)



BESTEHENDE INFRASTRUKTUREN VERBESSERN

Alteingesessene

Wer? Echte „Treuchtlinger“, welche seit vielen Jahren in der Kommune leben.

Warum bedeutsam? Hoher politischer Einfluss und stark ausgeprägtes Meinungsbild. Potenziell kritische Einstellung gegenüber Neuem, aber auch hohe Partizipationsbereitschaft.

Die „Rückkehrer“

Wer? Einst für Ausbildung und Beruf weggezogene Treuchtlinger. Sie ziehen die Heimat als neuen Lebensmittelpunkt in Erwägung.

Warum bedeutsam? Bereits an Treuchtlingen gebundene Menschen, welche für den Zuzug vergleichsweise einfach gewonnen werden können.

Jugendliche

Wer? In Treuchtlingen lebende junge Menschen.

Warum bedeutsam? Risikogruppe, da sie für Beruf und Ausbildung langfristig an größere Zentren verloren gehen.

Gesundheitstourist

Wer? Kranke Menschen, welche fachmedizinische Angebote aufsuchen und Wellnessgäste.

Warum bedeutsam? Nachfrage nach medizinischen und gesundheitsorientierten Dienstleistungen, in denen Treuchtlingen bereits gut aufgestellt, wird potenziell zunehmen.

NEUE INFRASTRUKTUREN SCHAFFEN

Freizeitsportler

Wer? Menschen aus Treuchtlingen und Region, die sich in ihrer Freizeit aktiv betätigen.

Warum bedeutsam? Die regionale Gegendbreite an Outdooraktivitäten macht Treuchtlingen für diese Nutzergruppe als Ausflugsziel oder sogar als Wohnort besonders attraktiv.

Die „Innovativen“

Wer? Menschen mit hohem Bildungsstand, welche für Forschungsprojekte oder die Gründung von Unternehmen nach Treuchtlingen kommen.

Warum bedeutsam? Sie sind die kritischen Akteure, die in Treuchtlingen die transformative Dynamik hin zum Innovationsstandort freisetzen.

Remote-Arbeiter

Wer? Überwiegend ortsunabhängige Arbeiter der digitalen Wissensgesellschaft.

Warum bedeutsam? Mit dem Deutschlandtakt, der zunehmenden Digitalisierung der Arbeitswelt und Treuchtlingens vergleichbar geringen Wohnpreisen wird diese Gruppe wachsen.

Tagungsgäste

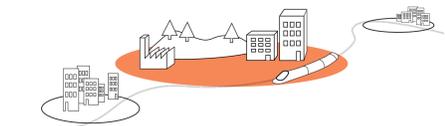
Wer? Besucher, welche in Treuchtlingen Fortbildungen, Tagungen, Teambuildings, etc. besuchen

Warum bedeutsam? Mit einer guten Anbindung und einem breit aufgestellten Begleitprogramm für Gruppenaktivitäten kann Treuchtlingen zu einem führenden Weiterbildungsstandort in der Metropolregion werden.



INNOVATIONSGENERATOR

Kernmaßnahmen: Einstellung Innovationsmanager, Strategische Bereitstellung von Flächen für Forschung



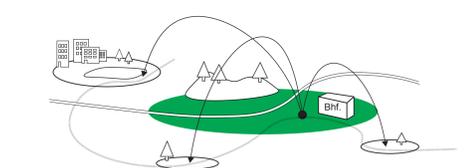
ATTRAKTIVER GEWERBESTANDORT

Kernmaßnahmen: Entwicklung Bahnstadt, Entwicklung Stadtmitte 2.0, strategische Gewerbeflächenplanung



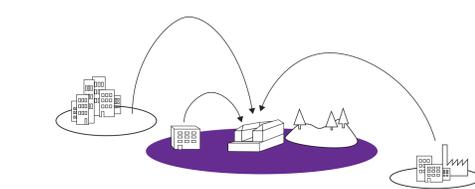
STRATEGISCHES WOHNRAUMPROGRAMM

Kernmaßnahmen: Kommunaler Wohnungsbau, Dienstwohnungen, Siedlungserweiterung (Eigenheime) entlang Mikrobahnnetz



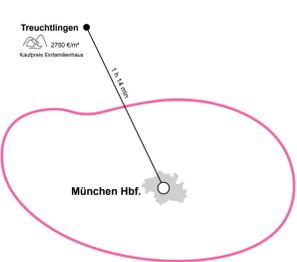
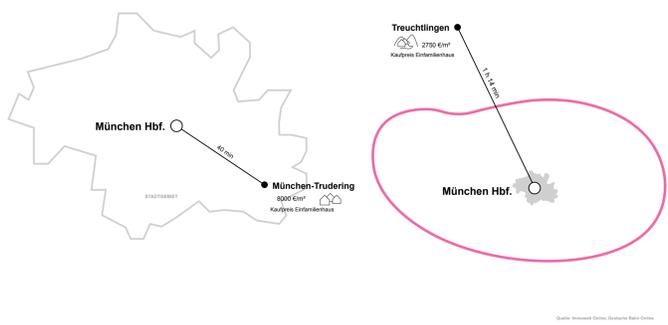
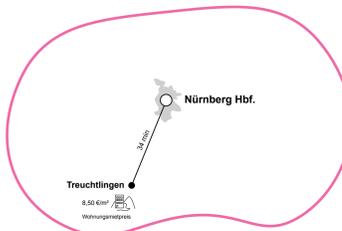
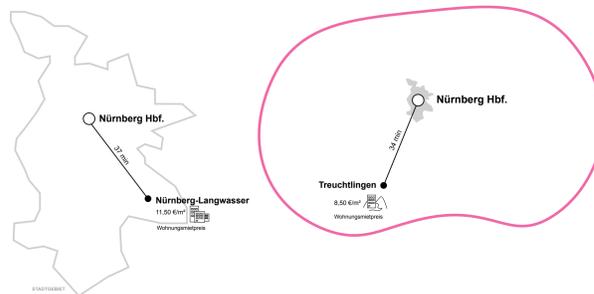
ANKER DER NAHERHOLUNGSLANDSCHAFT

Kernmaßnahmen: Umgestaltung des Bahnhofs, Bau Stadtstrand



WEITERBILDUNGSSTANDORT

Kernmaßnahme: Umbau Schloss zum Tagungszentrum



PRINZIPIEN UNTERNEHMERISCHEN HANDELNS

Sparsamer Umgang mit Ressourcen
strategischer Einsatz von räumlichen, personellen und finanziellen kommunalen Ressourcen
Beispiel: Freihalten künftiger Wohnungsbauflächen

Mut zum Risiko
ergebnisoffene und prozessuale Projekte als Bestandteil von urbanen Innovationsprozessen begreifen
Beispiel: Zwischennutzung Altmühlaler 2.0

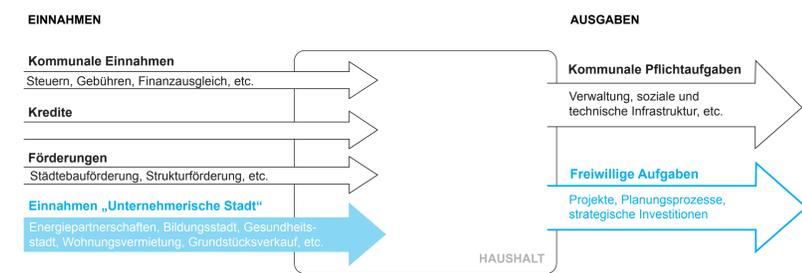
Produktspezialisierung
Schärfung Treuchtlinger Alleinstellungsmerkmale statt kostenintensive breite Aufstellung ohne Ausstrahlungskraft
Beispiel: Qualifizierung Angebotslandschaft in Spezialisierungsbereichen Outdoor- und Gesundheitstourismus

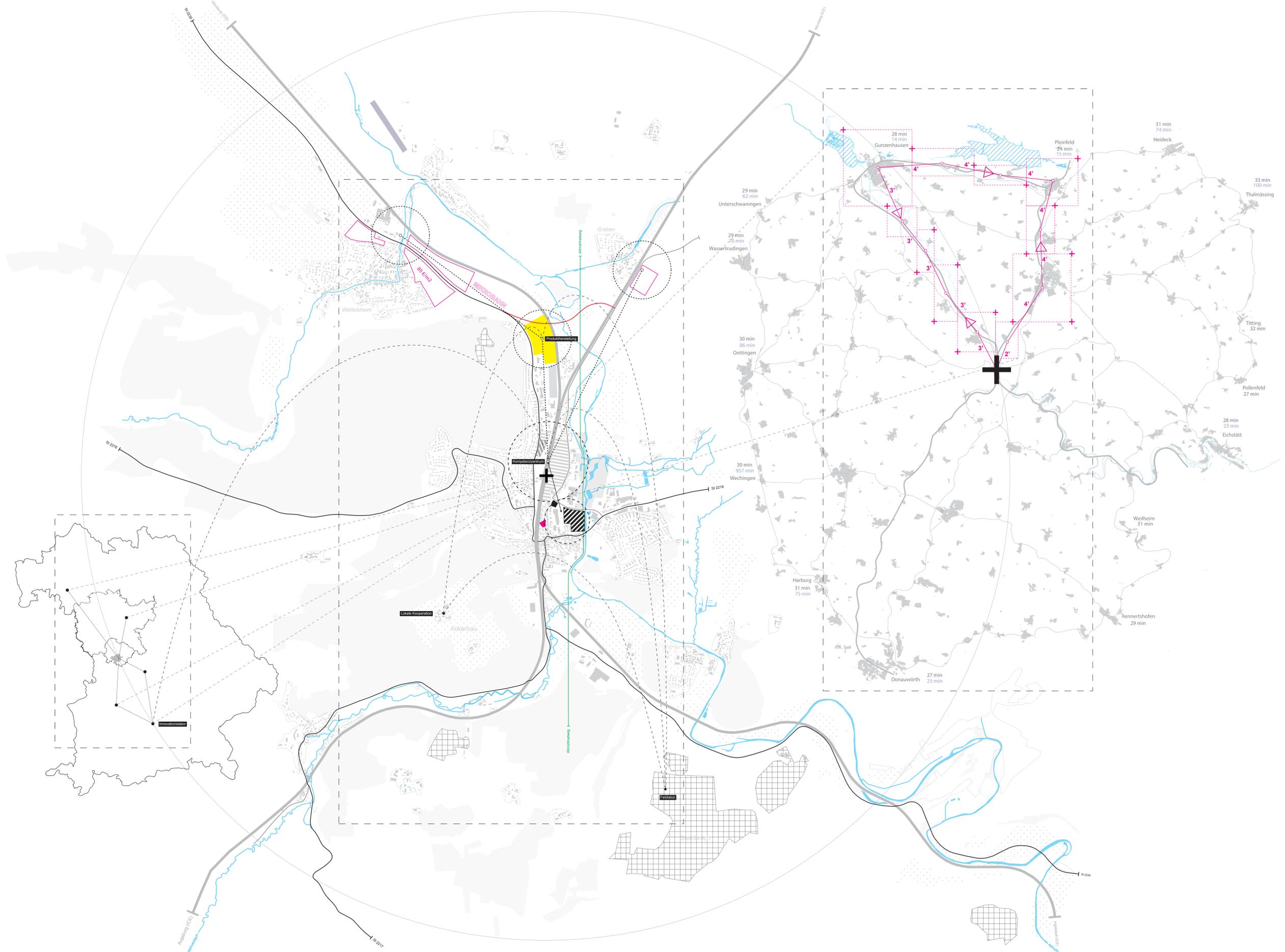
Strategische Kooperation
Wissensaustausch und Ressourcenteilung mithilfe interkommunale Zusammenarbeit
Beispiel: Mikrobahn Treuchtlingen - Günzenhausen - Pleinfeld - Weißenburg

RESSORTS

- Bestand: Neue Energien Treuchtlingen GmbH
- Erweiterung: Altmühlvital Treuchtlingen Gesundheits- und Erholungs GmbH + Hotel
- Neugründung: Wohnungs- und Projektentwicklungsgesellschaft Treuchtlingen GmbH
- Bildungsschloss Treuchtlingen GmbH
- Interkommunales Unternehmen: Mikrobahn Altmühlfranken GmbH

GESTÄRKTER HAUSHALT



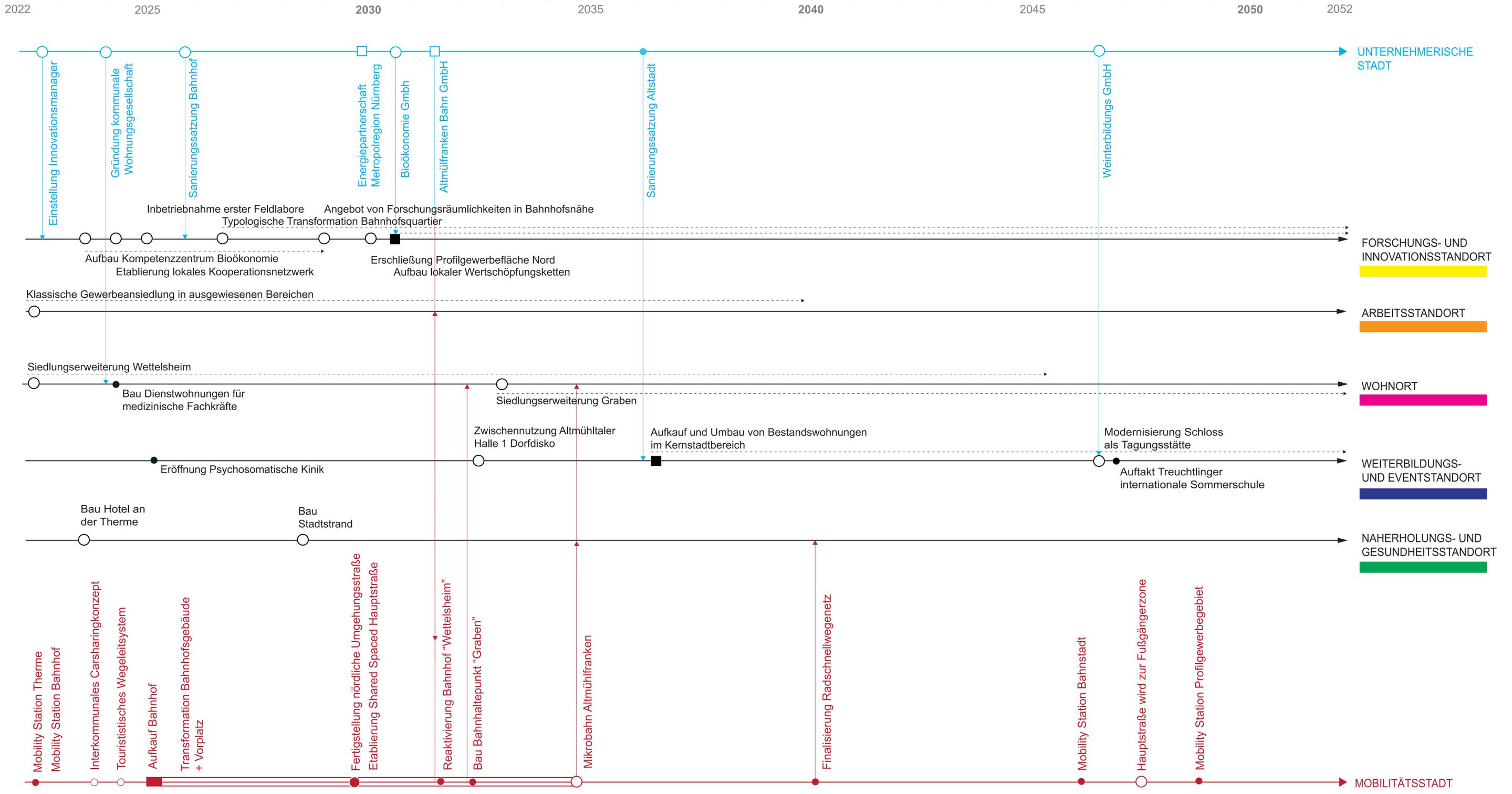


Phase 1: "Gründerphase"

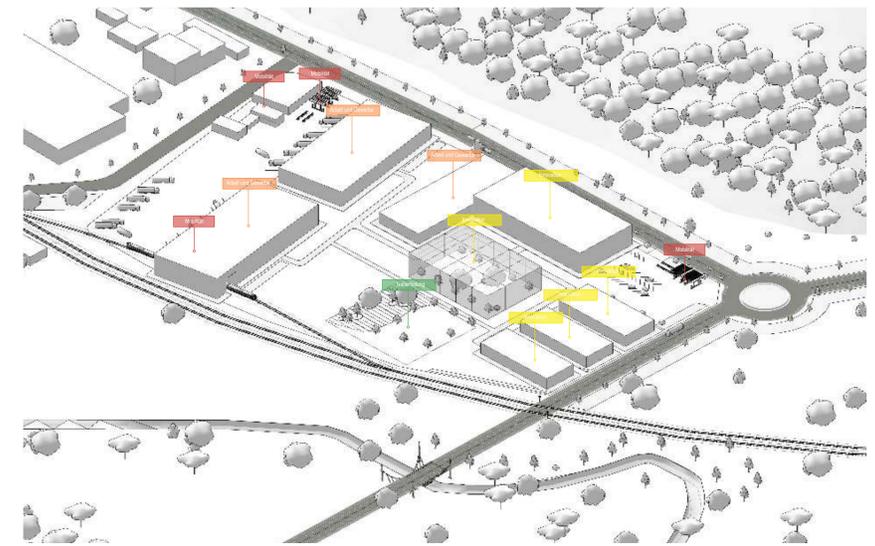
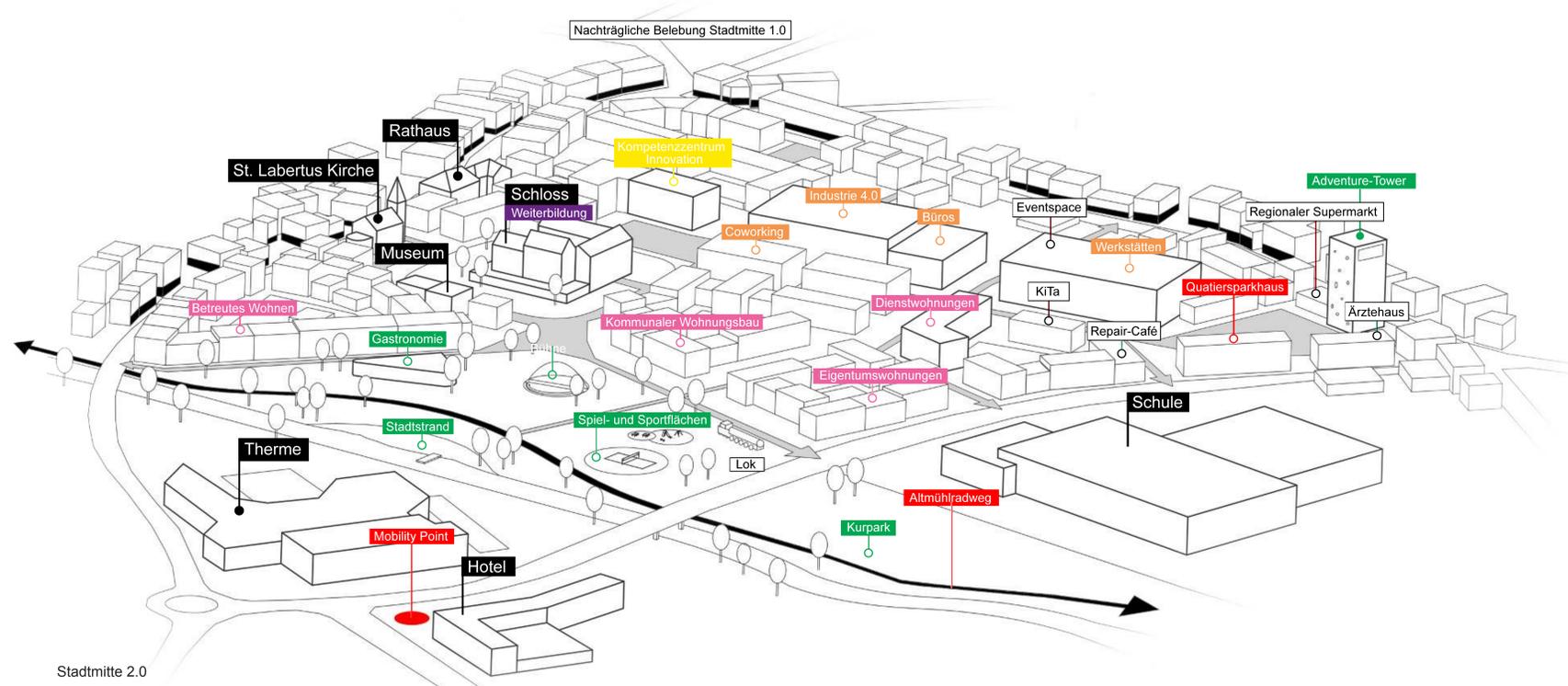
strategische Investitionen in Kernmaßnahmen
organisatorischer Aufbau von Organisationsstrukturen der unternehmerischen Stadt
Schnelle Gewinnengenerierung
Kreditaufnahme

Phase 2: Wachstumsphase

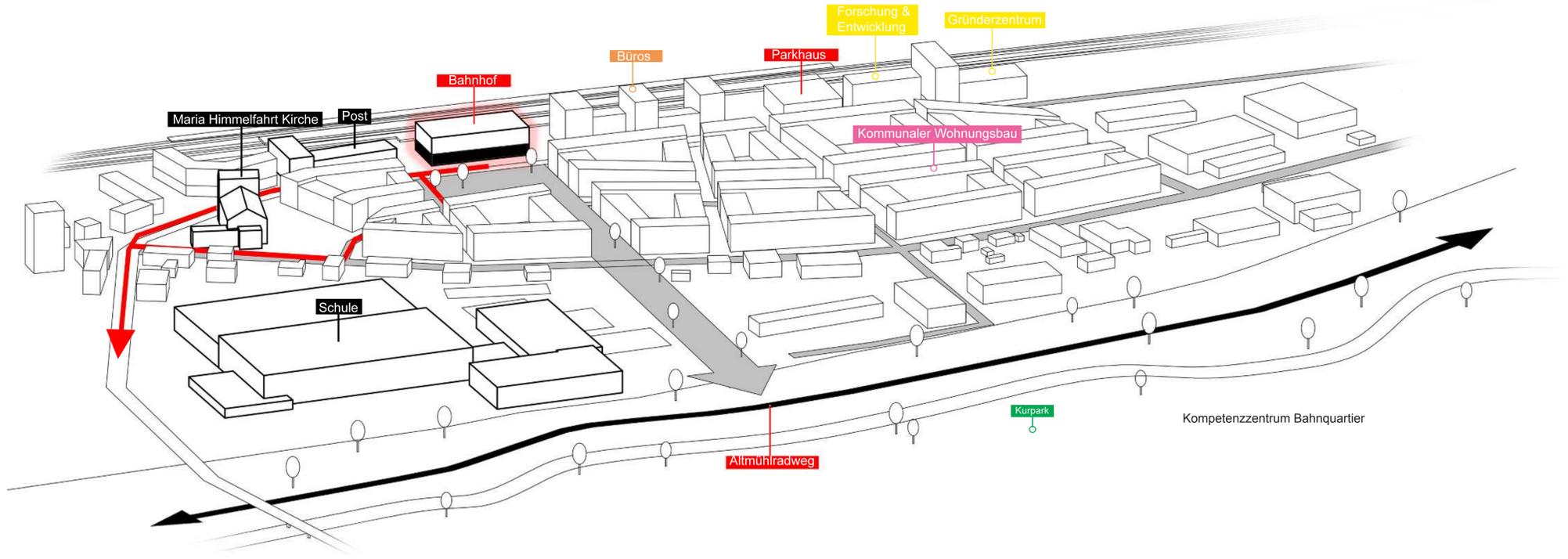
Zuwachs Unternehmen und Bevölkerung
Gewinnabschöpfung unternehmerischen Stadt
Häufung Investitionen



- Prozessuale und ergebnisoffene Entwicklung
- Hauptmaßnahmen
- Nebenmaßnahmen
- Maßnahmen interkommunaler Kooperation
- Abstimmungsprozess mit externen Akteuren



Profilgewerbegebiet Nord



Kompetenzzentrum Bahnquartier